

Grafisk profil

Nyköpingshem AB

2019



Innehåll

Logotyp3

- Varianter
- Storlek
- Bakgrunder
- Placering
- Filformat och anpassningar
- Frizon

Färger5

- Profilfärg
- Komplementfärger

Typografi6

- Teckensnitt
- Typvikt
- Grad

Copy7

- Tonalitet
- Budskap
- Språkriktighet

Bilder7

- Kontext
- Samtycke till publicering

Grafiska element7

Exempel på tillämpningar av grafiska profilen. .8

- Fordon
- Skyltar
- Flagga
- Event
- Profilkläder
- Presentreklam
- Kontorstryck
- Säljmaterial
- Kundtidning
- Power Point
- Hemsida
- Intranät

Logotyp

Logotypen är Nyköpingshems främsta kännetecken. Den är väl inarbetad och förankrad hos allmänheten och genom att använda den i både extern och intern kommunikation bidrar den till att stärka vårt varumärke.

Logotypen utgörs primärt av en symbol i form av bokstaven N med ett stiliserat tak. Den kompletteras av namnet Nyköpingshem i en ordbild.

Logotypen presenteras i första hand i profilmfärgen grön, alternativt i svart eller vitt. I undantagsfall får andra färger användas efter beslut av kommunikationsansvarig.

Logotypen ska användas i sin helhet och får inte beskäras eller omformas.

Varianter

Logotypen finns i tre varianter:

- enbart symbolen
- ordbilden placerad under symbolen
- ordbilden placerad bredvid symbolen



Nyköpingshem



Nyköpingshem

Storlek

I trycksaker ska logotypens storlek aldrig understiga 18 mm. På profilmaterial får den inte understiga 5 mm

Bakgrunder

Den gröna logotypen placeras företrädesvis mot vit bakgrund, men även svart och grå bakgrund är tillåten.

Placering

Logotypen placeras alltid i överkant eller underkant av dokumentet. Om den placeras till höger eller vänster är valfritt utifrån dokumentets förutsättningar och karaktär.

För placering i bilder används en vit rund, beskuren bottenplatta, se exempelmaterial. I undantagsfall får logotypen placeras med bild som direkt bakgrund och ska då vara i svart eller vitt för bästa kontrast.



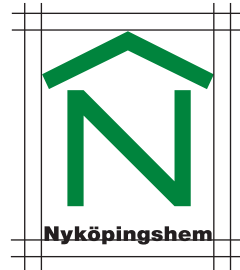
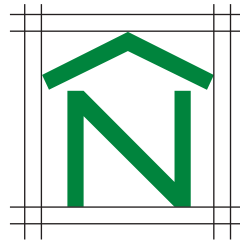
Filformat och anpassningar

För digitala produktioner används bildläget rgb och filformaten .jpg och .gif

För trycksaker används bildläge cmyk och pms samt filformaten .tiff och .eps

Frizon

Runt logotypen ska det alltid finnas en frizon som är ett minimiavstånd till text, bild, andra grafiska element eller ytterkant. Frizonen är motsvarande symbolens linjebredd, se figur.



Färger

Med ett konsekvent användande av färger skapar vi en igenkänning som bidrar till att stärka varumärket Nyköpingshem.

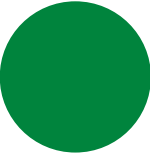
Den genomsyrande färgen, profilmfärgen, är grön. Den kompletteras i första hand av grått, vitt och svart. För att ge utrymme för kreativitet och dynamik finns ytterligare ett antal kulörer, komplementfärger, som får användas i grafiska produktioner.

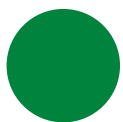
Färgerna ska användas enligt valörerna i färgsystemen hex, rgb och hex för digitala bildskärmsproduktioner och cmyk och pms solid coated för trycksaksproduktion.

Anpassningar får enbart göras i fråga om opacitet och färgton.

Undantaget är fristående produktioner som kundtidningen där ett spektrum av färger används i samråd med kommunikationsansvarig.

Profilmfärg

	#HEX	RGB	CMYK	PMS
	#007934	R 0	C 95	356
		G 125	M 0	
		B 50	Y 100	
			K 27	



100%



80%



60%



40%



20%



10%

Komplementfärger



100%

HEX	RGB	CMYK	PMS
#1E1E1E	R 30	C 0	179-
	G 30	M 0	16
	B 30	Y 0	
		K 100	



100%

HEX	RGB	CMYK	PMS
#8996AO	R 137	C 10	7544
	G 150	M 1	
	B 160	Y 0	
		K 40	



100%

HEX	RGB	CMYK	PMS
#e59200	R 229	C 0	145
	G 146	M 47	
	B 0	Y 100	
		K 8	



100%

HEX	RGB	CMYK	PMS
#C6BF70	R 198	C 0	617
	G 191	M 2	
	B 112	Y 48	
		K 17	



100%

HEX	RGB	CMYK	PMS
#BEB9A6	R 190	C=0	7535
	G 185	M=3	
	B 166	Y=15	
		K=20	

Typografi

Logotypen och profilmfärgen bildar grundstommen i Nyköpingshems grafiska profil, och ett konsekvent användande av teckensnitt bidrar till en stark identitet.

Teckensnitt

De primära teckensnitten delas in efter olika användningsområden.

För trycksaker och hemsida:

- Helvetica Neue LT Pro, Palatino Linotype

För brev, avtal och liknande:

- Times New Roman

För e-post och digitala presentationer:

- Arial

Kompletterat av teckensnitten Brannboll Small (endast och Clarita Script ges möjlighet till grafisk dynamik i trycksaker och på webben.

Typvikt

Läsligheten ska sättas främst och styra valet av typvikt, men regeln är att där så medges väljs light för Helvetica och regular för Palatino.

Grad

Läsligheten avgör gradstorleken. Generellt bör brödtext vara mellan 11-14 punkter och inte mindre än 8 punkter.

Helvetica Neue LT Pro 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Palatino Linotype Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄ-
Ö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄ-
Ö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Brannboll Small

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
STUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö*

Clarita Script

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZäö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890*

Copy

Tonalitet

Nyköpingshems texter förmedlar omsorg om hyresgästerna. De genomsyras av respekt och trovärdighet.

Budskap

Vi vill väl, är professionella som vet vad som gäller.

Språkriktighet

Vi uttrycker oss tydligt, enkelt och i korta texter. Vi skriver enbart på svenska och hänvisar vid behov till översättningsverktyg som tillhandahålls av andra aktörer.

Dokumentet **Riktlinjer för skriftlig kommunikation** gäller för samtliga anställda på Nyköpingshem samt för våra konsulter inom kommunikationsområdet.

Grafiska element

Återkommande grafiska element kompletterar profileringen och skapar ytterligare igenkänningstecken.

Här presenteras de som används just nu, och fler kan tillkomma för specifika tillfällen och användningsområden.

Regeln är att alla grafiska element tas fram via kommunikationsansvarig.

Bilder

Kontext

Bilder används för att förstärka, förklara och skapa engagemang och delaktighet.

De ska ha en kontext som är lätt att förstå och vi strävar efter att använda aktuella bilder på våra fastigheter och där det är möjligt, autentiska bilder som speglar en mångfald av människor.

Vi är sparsamma med att köpa andras genrebilder och illustrationer och vi säkerställer alltid att vi har rätt att använda bilderna.

Samtycke till publicering

Bilder som vi tagit själva eller låtit fotografera får bara användas om personerna som visas gett sitt samtycke, och det gäller både intern och extern publicering. Dokumentet **Samtycke bildpublicering** används.

Pratbubbla för
budskap



Exempel på tillämpning av grafiska profilen

Fordon

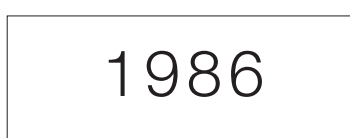
Samtliga tjänstefordon ska vara profilerade. Grunden i fordonsprofileringen är att företagslogotypen finns med. På fordon som har lämpliga ytor för övrig profilering ska siluetten i reflexfoliering skapa både igenkänning och funktion. Fronten och sidorna förses med aktuella budskap.



Skyltar

Två olika designar av nummerskyltar och dörrskyltar finns framtagna för att passa fastigheternas olika karaktär.

Fasadskyltar med Nyköpingshems logotyp samt byggår och ombyggnadsår ska pryda samtliga fastigheter i beståndet.

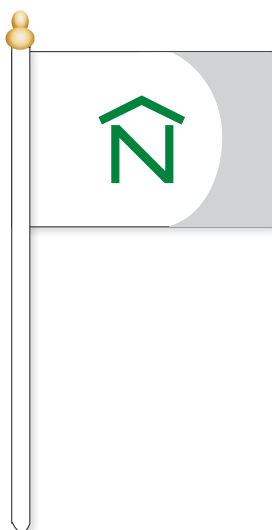


Flagga

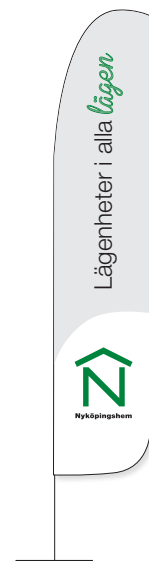
I våra områden där det finns flaggstänger används profilflaggan alla dagar och om möjligt hissas svenska flaggan vid allmänna flaggdagar.



Flaggor



Tält



Beachflagga

Profilkläder

Profilkläder beställs i samråd med närmaste chef och grunden är att kläderna ska ha Nyköpingshems logotyp väl synlig. Klädernas färger hålls enhetliga inom spektrat svart, vitt och grått med acceptans för varselfärgade detaljer. Utifrån det trycks eller broderas logotypen med lämplig kontrast i vitt eller svart.



Presentreklam

Give-aways ska alltid förse med företagets logotyp. Finns utrymme för andra budskap kan de varieras utifrån aktualitet.

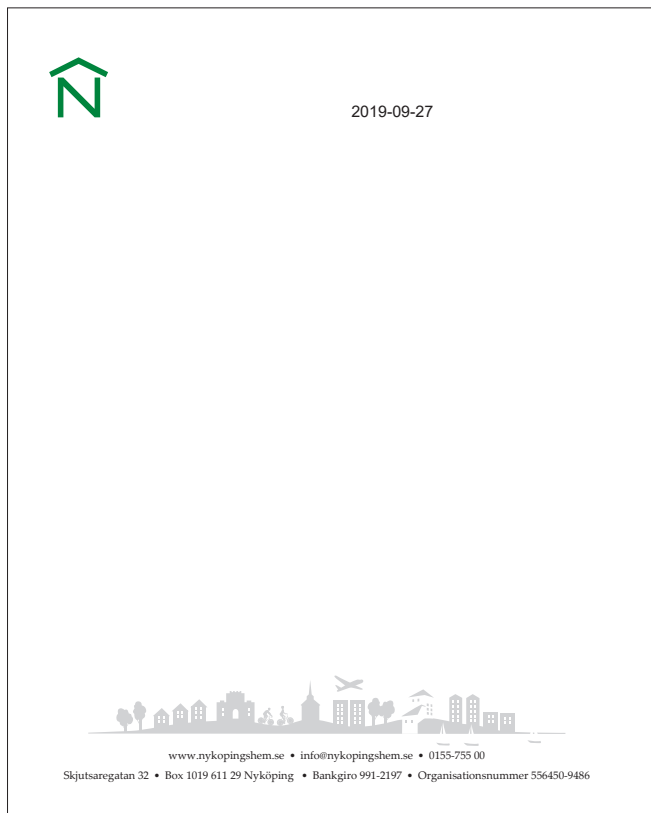
All presentreklam ska ha ett syfte och delas ut med relevant kontext.



Kontorstryck



Kuvert



Skrivmall



E-postsignatur



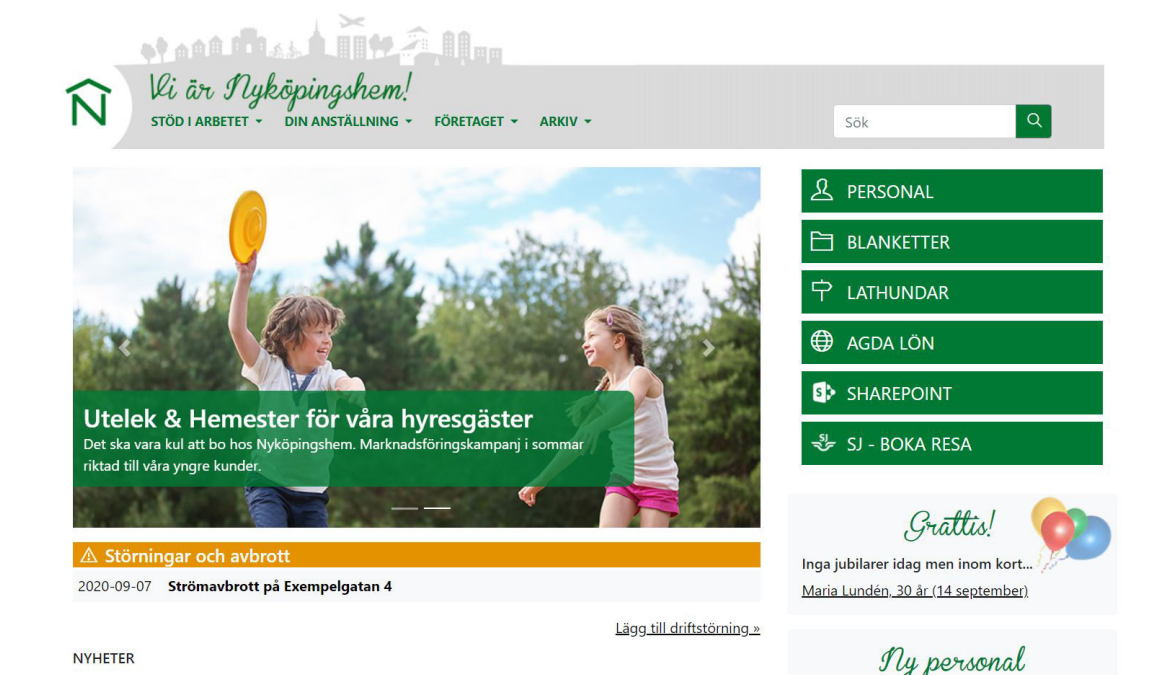
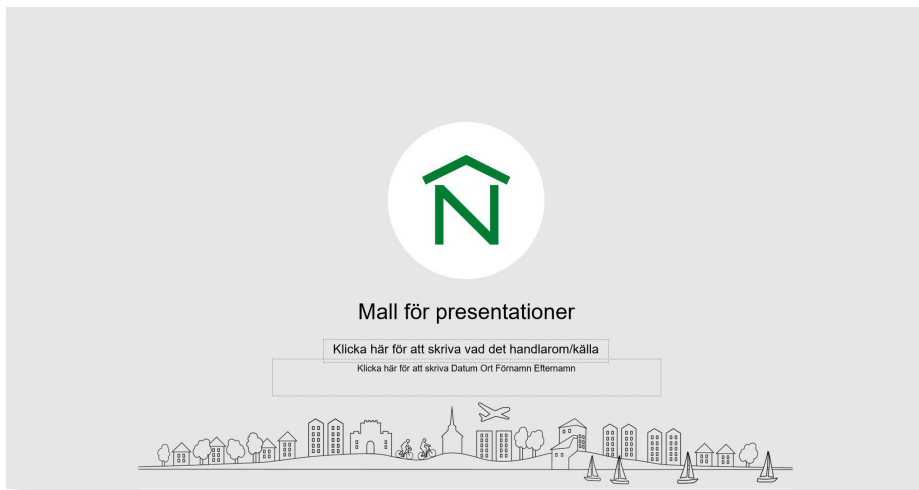
Visitkort



Serviceblad



Avisering



Säljmaterial



Broschyrer



Byggvepa



Vinjettannons dagspress

Storbildsannons

Under utveckling: Hemsida 2021-22